

家庭クラブについて

学校家庭クラブ活動とは、家庭科で学んだ知識や技術を生かして、学校生活や地域の生活に目を向け、課題を見いだし、問題点の改善や生活の充実に向上をめざして生徒が主体的に取り組む問題解決的な学習活動です。この活動は特別活動の一部活動とは異なり、家庭科の教科としての活動です。授業で家庭科を学んでいる全員が家庭クラブ員、履修が終わった人は準クラブ員です。

各ブロックの代表が、ホームページや学校家庭クラブ活動の研究発表を行う全国高等学校家庭クラブ研究発表大会が毎年実施されています。この全国大会が令和三年度に徳島県で開催されることになっています。十二月には、生徒実行委員会が立ち上がり、本校の生徒（四年生）が第二専門部の専門委員長を務めることになりました。第二専門部は、大会の会場運営に関わる仕事です。その中で本校は、司会進行や舞台設営を主に担当する予定です。放送部をはじめ、家庭クラブ員の皆さまにも協力していただくことがあると思いますので、よろしくお願ひします。

令和二年度の主な活動

六月 徳島県高等学校家庭クラブ連盟代表委員会（学校のパソコン

からテレビ会議システムに参加）

八月

徳島県高等学校家庭クラブ連盟研究発表大会並びに総会参加（書面審議）

九月

城ノ内祭展示・販売
・「エシカル消費」につながる商品の紹介
・ユネスコ世界寺子屋運動の紹介

・昨年度のクリエイティブコンテスト入賞作品
・阿波藍染め作品
・阿波和紙を使った作品（文化部とのコラボレーション）

・地産地消の商品販売
とくしまブランドの簡単料理コンテスト2020参加・入賞

十一月
・全国高校生クリエイティブコンテスト・入賞

十二月
・徳島県高等学校家庭クラブ連盟リーダー研修会参加（城東高校）

・第69回全国高等学校家庭クラブ研究発表大会徳島大会第一回生徒実行委員会（城東高校）

一月
・校内「エシカル消費」推進標準語コンテスト
・ユネスコ世界寺子屋運動・リーフレット制作

・カンボジアの寺子屋スタッフのWeb会議

二月
・書きそんじハガキ回収
・全国消費者フォーラム
ビデオ発表「知る・やってみる・広げる エシカル消費——普通科高校の挑戦——」
（年間）古紙整理

徳島県高等学校家庭クラブ連盟リーダー研修会・第69回全国高等学校家庭クラブ研究発表大会徳島大会第一回生徒実行委員会

12月25日に城東高校にて、午前に家庭クラブ連盟リーダー研修会、午後には生徒実行委員会が開催されました。令和三年度には徳島での開催が予定されている全国大会に向けた準備を目的とした大会です。

リーダー研修会では全国大会で徳島を訪れる方々を精一杯のおもてなしで迎えられるよう、川道映里さんによるマナー講習会が開かれました。ここでは表情や身だしなみ、言葉遣い、接客のマナーなど全国大会だけに留まらず、将来を通して役に立つ知識を教えていただきました。各校から集まった家庭クラブ委員が熱心に話を聞き、貴重な勉強の場となりました。

また、生徒実行委員会では実行委員長のあいさつに始まり、専門部の専門委員長による各校の役割の進捗状況の発表等、県全体の家庭クラブ委員で情報共有を行いました。さらに、小松島西高校による兵庫大会視察報告があり、約半年後に迫る徳島大会を最終的にどのようなものとするのかを、それぞれの生徒に具体的に想像させたのではないかと思います。

全国大会成功に向けて、家庭クラブ委員代表者たちが書いた意気込みには、徳島大会をきっかけに地元徳島の魅力を県内外に発信したい、委員長としての役割を全うしたい、など前向きな意見が多く見られました。現在のところ、コロナの関係で開催が確定されてはいませんが、全国各地から多くの人が集まる家庭クラブ全国大会は、地元の特産品や歴史、県内高校生の家庭クラブ活動などを全国に伝えるまたとない機会です。徳島の魅力を余すところなく発信できるよう、私たちの高校では司会進行や舞台設営などを頑張りたいと思います。

ユネスコ世界寺子屋運動報告

一昨年に引き続き、昨年の4年生（現・5年生）が実施したフリーマーケットの売上金**56,620円**を、全額寄付しました。

今年お米の年、の収益他、書きそんじハガキの回収にも積極的に関わり、ご協力ありがとうございました。

寺子屋が運出した「銘板」には、フリーマーケット参加の地産品と一緒に、「城ノ内高校」の名前も刻まれています。

銘板に「城ノ内高校」と刻まれています！
Tokuhashi Prefectural Jahnouchi Senior High School

カンボジアに新しい寺子屋ができました！



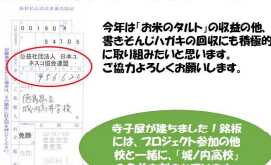
2020年3月



銘板に「城ノ内高校」と刻まれています！
Tokuhashi Prefectural Jahnouchi Senior High School

ユネスコ世界寺子屋運動

一昨年に引き続き、昨年の4年生（現・5年生）が実施したフリーマーケットの売上金**56,620円**を、全額寄付しました。



今年お米の年、の収益他、書きそんじハガキの回収にも積極的に関わり、ご協力ありがとうございました。

寺子屋が運出した「銘板」には、フリーマーケット参加の地産品と一緒に、「城ノ内高校」の名前も刻まれています。



城ノ内高校は、2020年度からユネスコ世界寺子屋運動リーディング校に指定されています。書きそんじハガキやフリーマーケットの収益を寄付しています。