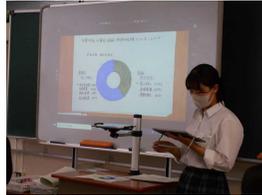


## +1ハピ Get a little bit Better みんなにもうひとつのハピネスを



エシカルクラブは、2018年度に「エシカル消費推進」アドバンス校としてプロジェクトを立ち上げて以来、継続してエシカル消費推進に取り組んでいます。

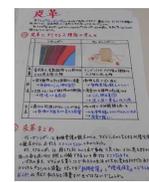
昨年度の「エシカル甲子園 2021」では本校生徒のこれまでの取組が評価され、「内閣府特命担当大臣賞」を受賞することができました。「エシカル商品」の開発や販売活動以外の、新たな「エシカル消費」の普及・啓発につながるアプローチとすることができました。

昨年度からの活動を継続し、今年度もエシカル消費に関する研究を深めるとともに、たくさんの人にエシカル消費を実践してもらえようなプロジェクトに取り組んでいます。



### 「エシカルチャレンジ」研究活動

「未来設計」の授業では、興味があるテーマごとにグループを作り、エシカル消費を広めるための研究活動を行いました。研究内容については、文化祭でポスターにて展示しました。



### エシカル消費の普及・啓発アプリ開発

昨年度制作した葉っぱのエシカルマーカー「Ethicalleaf（エシカリーフ）」の普及・啓発に向けた活動と、「エシカルツリー」の開発に取り組んでいます。

「Ethicalleaf」については、取り上げている商品数や店舗数が少ない現状を改善するため、「とくしま・エシカル高校生委員会」と連携しての活動を始めています。企業だけでなく、徳島県内の高校生が販売している商品や食品以外のエシカル商品の掲載を目標に取り組んでいます。

「エシカルツリー」については、昨年度土台となる「エシカル宣言の木」をアプリで制作しました。現時点では「エシカル宣言をする！」と「みんなの宣言を見る！」機能がありますが、ゲームアプリのようにすることで、楽しく「エシカル消費」に向けた意識改革や行動の変容ができると考えています。「Ethicalleaf」

制作でお世話になった株式会社TIDEさんのご協力をいただきながら、アプリの実用化に向けて取り組んでいます。



### 「とくしま・エシカル高校生委員会」活動

5年生2名、4年生5名の計7名が「とくしま・エシカル高校生委員会」として他校の生徒と連携してエシカル消費の推進に取り組んでいます。新型コロナウイルス感染拡大防止の観点からオンラインでの活動が多いですが、10月の「とくしま国際消費者フォーラム」ではパネリストとして参加しました。また12月の「エシカル甲子園 2021」ではパネリスト・運営スタッフとして全国のエシカルクラブ員と関わることができました。今後さまざまな活動に挑戦したいと思います。

